

# Mignolet steunt fruitcampagne en ALS-liga

**SINT-TRUIDEN** • Rode Duivel Simon Mignolet wordt het gezicht van de nieuwe verkoopcampagne gelanceerd door 'Fruit Innovation Farmers'. De foto van de Liverpool-doelman prijkt op de kistjes met Haspengouwse appels en peren die in de winkels en op de markt te koop zullen zijn. "De concurrentie met de buitenlandse fruitsector is keihard en dus moet je met iets origineels uitpakken, zegt fruitteler Geert Claes, oprichter van Fruit Innovation Farmers. Geert kon zijn schoonzoon Simon meteen overtuigen in het project te stappen. Zijn familie zit immers ook jaren in fruitsector en zo kent hij de noden. "Mijn voorwaarde was dat er ook een goed doel aan zou gekoppeld worden. Dat is de ALS-liga, die schitterend werk verricht om patiënten met deze slopende spierziekte en hun familie te begeleiden en steunen", aldus de top-



Simon Mignolet zet zich onder de fruitcampagne.

keeper. Simon kan rekenen op de medewerking van Café de Paris, het EK-evenement op de Grote Markt. Aan de actie is ook een wedstrijd verbonden met een Meet&Greet met Simon, en het bijwonen van een match in Liverpool. Op de foto ook Simons oom Erwin Coppejans die al 10 jaar aan ALS lijdt. (RuFe/ foto RuFe)