

當 ALS 漸凍人組織不再冰桶挑戰，拍攝「假人挑戰」時結局更為意想不到

BY NOK ON 十一月 30, 2016 · 精彩影片, 趣味 / 創意短片 ·

Like Share 346 people like this. Be the first of your friends.



說起漸凍人症 (ALS) 相信大家還記得「冰桶挑戰」(Ice Bucket Challenge) 吧？這個在社交媒體迅速擴散引起全球關注的項目，被視為空前成功的宣傳，也讓 ALS 協會獲得了空前關注及大量的捐款。而今次就到比利時的 ALS Liga 擔當參與者，投入近月頗受注目的「假人挑戰」(Mannequin Challenge)，而且到了最後，更有一個意想不到的轉折位，也同樣受到注目：



其實「假人挑戰」的熱潮已到尾聲，基本上也不是甚麼潮流玩意，但為甚麼還要拍呢？

根據他們的表達，正因為熱潮快退，所以訊息更加明顯：我們會因為熱潮而來，熱潮而散，去年還大熱的遊戲，今年就沒有人再玩，例如冰桶，例如假人，又或未來無數的新玩意。但是對於 ALS 真正的患者來說，這一切從來都不是遊戲，不是說不玩就可以不玩。

「Every day is a Mannequin Challenge for ALS patients.」

漸凍人症 (ALS)，即是「肌萎縮性脊髓側索硬化症」，症徵來自患者上、下運動神經元退化，導致身體肌肉萎縮，最終可能喪失發起和控制一切自主運動的能力，他們無法活動，每一天都是「假人挑戰」。廣告影片希望大家捐款支持漸凍人症的研究，讓此症獲得更好的治療，比起單純玩遊戲更多了一層意義。

延伸閱讀：