



Voor het tweede jaar op rij heeft de firma Sobinco een actie op het getouw gezet voor het goede doel, ditmaal de ALS Liga. «Een collega werd hiermee onlangs binnen zijn familie geconfronteerd. Om hem een hart onder de riem

te steken, hebben vijftien collega's de handen in elkaar geslagen om zo veel mogelijk geld in te zamelen. Er werden massaal veel chocoladen paardenkopjes, kaarsen en wenskaarten verkocht. Daarbovenop werd er 's middags

een hot dog- en hot soup-verkoop georganiseerd.» De opbrengst van 6.000 euro werd door de familie Van Parys, de eigenaars van Sobinco, verdubbeld tot 12.000 euro.

Foto Gaëtan Regniers (GRG)