

VIDÉO - UN "MANNEQUIN CHALLENGE" POUR ALERTER DES EFFETS DE LA MALADIE DE CHARCOT



BONNE CAUSE - Alors que le phénomène du "Mannequin Challenge" fait fureur sur les réseaux sociaux ces dernières semaines, la ligue SLA Belgique a décidé de s'en emparer pour la bonne cause. Le but : sensibiliser le plus grand nombre à la maladie de Charcot.

05 déc 11:56 ©

Ces dernières semaines, le phénomène du "Mannequin Challenge" est devenu littéralement incontournable sur la Toile, avec un nombre incroyable de célébrités s'étant prêtées au jeu, de Barack Obama à Cristiano Ronaldo en passant par Stephen Curry. Si cette tendance n'a aucun but précis à part divertir les internautes, la ligue SLA Belgique a décidé de s'en emparer pour la bonne cause.

Dans une vidéo postée le 25 novembre dernier sur la page [Facebook de l'association](#), la ligue, accompagnée de l'agence Publicis Brussels, a choisi de mettre en scène ses chercheurs dans un de leurs laboratoires médicaux. Objectif : sensibiliser le plus grand nombre à la maladie de Charcot afin de récolter un maximum de fonds pour financer la recherche médicale.

A la fin de la séquence, toutes les personnes en scène recommencent à bouger, sauf une, assise au milieu de la pièce. Sur ses genoux, une pancarte mentionne : "Le Mannequin Challenge, c'est tous les jours pour un patient SLA".

Une manière d'interpeller l'opinion publique sur les effets de la sclérose latérale amyotrophique, une maladie qui paralyse peu à peu l'ensemble des muscles.